



Frédérique CRESTIN-BILLET, *La naissance d'une grande maison de champagne. Eugène Mercier ou l'audace d'un titan*, Paris, Calmann-Lévy, 1996, 216 p.

Gilbert Garrier



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/ch/163>

DOI : 10.4000/ch.163

ISSN : 1777-5264

Éditeur

Comité historique du Centre-Est

Édition imprimée

Date de publication : 1 mars 1997

ISSN : 0008-008X

Référence électronique

Gilbert Garrier, « Frédéric CRESTIN-BILLET, *La naissance d'une grande maison de champagne. Eugène Mercier ou l'audace d'un titan*, Paris, Calmann-Lévy, 1996, 216 p. », *Cahiers d'histoire* [En ligne], 42-2 | 1997, mis en ligne le 14 mai 2009, consulté le 24 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/ch/163> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/ch.163>

Ce document a été généré automatiquement le 24 septembre 2020.

© Tous droits réservés

Frédérique CRESTIN-BILLET, *La naissance d'une grande maison de champagne. Eugène Mercier ou l'audace d'un titan*, Paris, Calmann-Lévy, 1996, 216 p.

Gilbert Garrier

- 1 C'est une œuvre de commande, ce qui en explique certes le caractère hagiographique, mais ce qui nous vaut l'abondance de la documentation et la somptuosité de la publication. Elle intéressera les historiens à plusieurs titres : histoire entrepreneuriale d'une dynastie fondée en 1858 par l'initiative du négociant Eugène Mercier de fédérer cinq petites maisons d'Epernay et de créer l'Union des propriétaires ; histoire technique de la viticulture et surtout de la vinification dans des caves modèles électrifiées dès 1886 ; histoire commerciale d'une prospection du marché mondial par la création, dès 1880, des marques d'acheteurs ; histoire de la publicité autour de la trouvaille géniale de la bouteille couchée et de l'association systématique du champagne et de l'essor conjoint de l'automobile et de l'aéronautique, dans une effervescence de symboles et d'œuvres d'art.